

¿INNOVACIÓN EN LAS OPERACIONES O SÓLO EN LA TECNOLOGÍA? DENTRO DE LAS PYME

Clemente López Samanta Nayelli

Mayo 11, 2019

Marco Teórico

El fenómeno de la PyME es un segmento limitado y desarrollado de manera improvisada en México, estas empresas son principalmente manejadas por familias que no se capacitan o lo hacen por iniciativa propia desarrollándose de manera ineficiente debido al entorno o medio.

Las problemáticas fundamentales de las PyME es la espontaneidad en toda su constitución desde:

- La inadecuada actividad comercial. (Procesos heredados, seguir haciendo lo mismo con lo mismo).
- El control de gastos. (Fácil acceso al capital sin registro alguno)
- La constitución informal de la empresa.
- La regulación fiscal.
- No hay preparación comercial o administrativa. (por ser empresas comúnmente familiares y tratadas como autoempleo, debido a la precariedad de la economía)
- Problemáticas de capitalización, ya que no tienen acceso a créditos, y los apoyos gubernamentales no se distribuyen de manera democrática o es nula su difusión.
- La falta de compromiso o deslealtad de sus empleados.

Un ejemplo de la falta de innovación es la transición en la que las empresas se ven inmersas en los procesos de digitalización.

Estudios Fotográficos



Transición

Servicio Análogo



Servicio Digital

La innovación dentro de las PyME influye directamente en su desempeño, debido a su estrecha relación con el entorno debemos tomar en cuenta las repercusiones económicas del país que afectan negativamente su actividad.

Al orientar el patrón de crecimiento de las PyME hacia las necesidades de la demanda, se posicionarán en el siguiente nivel, fortaleciendo la inversión, su crecimiento económico y por ende el del entorno en el que se ubica, proyectándola así hacia la competitividad, esto acarrearía mayor valor a sus clientes, empleados, productos y servicios y todos los involucrados en la misma.

El reto de las empresas es dejar de lado sus prácticas y tecnologías precarias, que les permitirá innovar en investigación, desarrollo y por supuesto en nueva tecnología, redefiniendo y optimizando sus procesos, productos y servicios manteniendo su permanencia en el mercado.

Gestión de la innovación

Gestionar la innovación requiere de organizar y dirigir los recursos con que dispone la organización de manera estratégica, de tal manera que podamos redefinir las actividades, las relaciones, los recursos, los objetivos, la propia organización e implementar un plan de acción. Al implementar este plan se deberá tener un proceso de control, que evalúe y mida todos los procesos de la administración.



Realizar un diagnóstico que permita identificar los recursos tecnológicos que necesita la organización ya que estos son un medio para alcanzar el objetivo.

El fomento de la innovación beneficia a todos los procesos de manera bilateral, se incrementará la competitividad de productos y servicios propiciando así el crecimiento de la organización y la productividad.

Oportunidades

- Institucionalizar a las PyME.
- Acceder a programas de financiamiento.
- Programas de capacitación.
- Innovación y desarrollo tecnológico basado en las necesidades.
- Desarrollar un sentimiento de equipo.
- Innovar la cartera de productos o servicios.
- Diversificar el negocio, para mantenerse en el mercado.

En conclusión, la innovación en una empresa favorecerá y facilitará la gestión del cambio y la competitividad de la organización.